



Theo Meijer, voorzitter Food Valley:
"Food Valley is uit de steigers."

'Food Valley i

Het concept 'Food Valley' spreekt aan, zo bleek op het succesvolle symposium Taste of Innovation op 23 september in Ede. Food Valley krijgt steun vanuit de politiek en het bedrijfsleven toont volop belangstelling. De Innovation Link gaat de kennisoverdracht naar het MKB bevorderen.

"Het innovatieplatform heeft Food Valley als veelbelovende regio uitgeroepen en Stichting Food Valley is officieel opgericht." Dit positieve nieuws meldde voorzitter Theo Meijer, in het dagelijks leven voorzitter van het hoofdproductschap akkerbouw, op het symposium Taste of Innovation op 23 september in Ede aan

'Food Valley moet een kennisregio van wereldfaam worden'

400 bezoekers afkomstig uit bedrijfsleven, overheid en kennisinstellingen. "Wanneer over tien jaar ergens in de wereld iemand denkt aan Food Valley en hij associeert dat met Nederland, dan is wat mij betreft onze missie geslaagd. Food Valley moet een kennisregio van wereldfaam worden." Meijer is enthousiast over de kans van slagen van zijn

ambitie: "Food Valley is uit de steigers. We hebben een nieuwe directeur [Roger van Hoesel, zie Zijdelings VMT 20, red.], een voltallig bestuur met deelnemers uit bedrijfsleven, overheid en kennisinstellingen en een locatie voor het bureau. In het afgelopen jaar hebben veertig bedrijven zich aangesloten bij Food Valley Society, zijn tien projecten gestart met een totale waarde van twee miljoen euro en hebben de plannen voor kennisoverdracht aan het MKB vorm gekregen in de Innovation Link. Bedrijven willen bij Food Valley horen."

Den Haag

Vanuit Den Haag spraken de ministers Laurens Jan Brinkhorst en Cees Veerman de aanwezigen via een videoboodschap toe. Brinkhorst wees op de samenhang tussen voeding, gezondheid en technologie: "Food Valley is een fantastisch initia-

tief. Het concept staat voor ketendenken op landbouwgebied. Maar die keten moet breder, die kan zich niet alleen maar op Wageningen positioneren. Je praat ook over een gezondheidsdimensie." Brinkhorst ziet vooral het gebied Twente, Nijmegen, Wageningen als interessante kennisdriehoek.

Veerman was afwezig vanwege een vergadering van het innovatieplatform: "Ik kan niet bij u zijn maar ik dien de belangen van de voedingsindustrie en de hele landbouw op een andere plek. De gedachte achter Food Valley, het bij elkaar brengen van wetenschap, kennis en industrie, verwerking is een prachtig initiatief."

Smokkelaars

Dat innovatie een zaak van lange adem is, was te horen in de verhalen over Hot Chocomel (Friesland Dairy & Drinks/Riedel Drinks), Milde conservering (A&F), Aardappel gerestyled (Aviko), iMabs (Catchmabs, zie VMT 1819/2004, p. 25), transparante grondstofketens (Gulpener bierbrouwerij) en Textrion Gel (DMV International). Naast uithoudingsvermogen blijken ook het vasthouden aan het programma van eisen en een goede kennis van de markt essentieel. Niet alleen een multidisciplinaire aanpak binnen een bedrijf maar ook sectoroverschrijdende benaderingen worden belangrijk. Met een R&D-intensiteit van 0,5% blijft de levensmiddelensector achter bij de 5% van de technologiesector. "Je hebt twee soorten mensen, de douanebeambten die alles volgens het boekje doen en smokkelaars die eigen wegen zoeken om hun doel te bereiken. We hebben meer behoefte aan 'smokkelaars' dan aan 'douanebeambten', al hebben we beide groepen nodig", gaf DMV directeur Xander Wessels aan.

Communicatiekracht

Joost Manassen, bestuurslid Federatie Nederlandse Levensmiddelenindustrie (FNLI) en algemeen directeur Douwe Egberts Nederland, had een lange reis voor lief genomen om op dit congres de FNLI, waarin SMA en VAI zijn gefuseerd, te kunnen presenteren. Hij verwoordt de visie van de FNLI: "Een krachtige en eenduidige behartiging van bedrijfs- en

is uit de steigers'

brancheoverschrijdende belangen en de bundeling van krachten ten bate van de totale levensmiddelenindustrie." Hij onderstreept het belang van een krachtig aanspreekpunt van de Nederlandse Levensmiddelenindustrie: "Er was onvoldoende samenwerking en synergie en onvoldoende bundeling van kennis en communicatiekracht. De toenemende dynamiek en complexiteit in het maatschappelijk verkeer, de internationalisering en concentratie en een groter belang van Brussel en de EU maken een andere aanpak noodzakelijk."

De FNLI zal uiterlijk op 1 januari volledig operationeel zijn vanuit de Winston Churchill Tower in Rijswijk. In het ideaal-

plaatje van de FNLI zullen ook de brancheorganisaties zich in deze toren huisvesten om de 'centre of excellence'-functie te versterken.

Prijsuitreiking

De prijs voor de beste innovatie, de Food Valley Award, werd aan het einde van de middag door de Wageningse burgemeester Alexander Pechtold, voorzitter van de jury van de Food Valley Award, uitgereikt aan het Poolse bedrijf Biotrem (zie ook VMT 21, 2004, p. 8) voor milieuvriendelijke tarwezemelenverpakking. Dat een bedrijf uit een nieuwe EU-lidstaat de prijs heeft gekregen, kan worden opgevat als signaal van de internationale ambities

van Food Valley.

Na het officiële gedeelte van het symposium bleef het nog lange tijd gezellig druk in CineMec in Ede. Meijer lijkt gelijk te krijgen: bedrijven willen bij Food Valley horen.

Innovation Link

Het MKB heeft nu één aanspreekpunt voor kennisuitwisseling. Doel is om innovaties te stimuleren door de afstand tussen bedrijven en kennisinstellingen te verkleinen. Aequor, Groenhorstcollege, PTC+, Hogeschool Larenstein, Van Hall Instituut, HAS Den Bosch, TNO MEP, TNO Voeding, Wageningen UR (Plant, Dier en Agrotechnology & Food Innovations), InnovatieCentrum Vlees & Vis, NIZO en het Nederlands Bakkerij Centrum werken samen in de Innovation Link. In elke organisatie is een 'vuurtorenwachter' die de taal van de ondernemer spreekt en de weg binnen de eigen organisatie kent. Syntens heeft een faciliterende rol bij het afstemmen van vraag en aanbod. Innovation Link is vooralnag

'Het bij elkaar brengen van wetenschap, kennis en industrie, verwerking is een prachtig initiatief'

te bereiken via info@foodvalley.nl. Een webportal staat op de planning voor 2005.

Naast het matchen van individuele vragen kan de Innovation Link bijvoorbeeld vragen van ondernemers bundelen, mogelijkheden tot samenwerking herkennen en initiëren, marktrijpe kennis vanuit de instellingen aanbieden, stage-mogelijkheden onderzoeken en pilotbedrijven voor praktijkproeven vinden. Op dit moment lopen een twintigtal projecten via de Innovation Link. De onderwerpen variëren van procesinrichting tot sensorisch onderzoek, van juridische aspecten tot afvalwaterbehandeling en van stageaanvragen tot ketenbeheer. Met de oprichting van Food Valley Innovation Link komt de doelstelling 'kennisoverdracht aan het MKB' dichterbij.

Annemarie Barbier-Schenk

Sterk in Europa

Uit een benchmark uitgevoerd in de periode december 2003 - juni 2004 blijkt dat Food Valley qua omvang en impact van R&D op het gebied van food uniek is in Europa. Als marketing- en samenwerkingsconcept slaat Food Valley aan. In Europa profileren twee andere regio's zich op het gebied van agrifood en life sciences: East of England en het Deens-Zweedse Oresund. Beide regio's zijn volgens de opstellers van het rapport geschikt als samenwerkingspartner voor Food Valley. De regio rond Parma in Italië is ook interessant, maar

richt zich meer op productie en minder op kennisontwikkeling. Andere mogelijke samenwerkingspartners zijn innovatieve Europese regio's met een meer medisch/farmaceutisch karakter.

Uit de studie blijken de volgende factoren belangrijk voor een succesvolle 'valley': aanwezigheid van kennisinstellingen, samenwerking met bedrijven, privaat-publieke samenwerking en aanwezigheid van 'incubators' met kleine innovatieve bedrijven die ontstaan vanuit kennisinstellingen.



De benchmark is uitgevoerd door Charles Crombach (Kennisstad Wageningen, rechts), Dick de Jager (Provincie Gelderland, midden) en Joep Koene (Ontwikkelingsmaatschappij Oost Nederland NV, links), hier in Denemarken.