Witlof wint Verpakkingsketen Prijs

De Nederlandse Verpakkingsketen Prijs 2005 is gewonnen door een keten van ondernemingen gericht op het op de markt brengen van verpakte witlof. DekaMarkt, Visser Media Producties, Quality Growers Holland, Amcor Flexibles Europe,The Greenery en Ulma Packaging die deze keten vormen, ontvingen op 24 november de deeltrofee die bij deze prijs hoort.

Foto's NVC

De winnaars van de Verpakkingsketen Prijs 2005 in het World Trade Center tijdens het vierde nationale Verpakkingsinnovatie Diner.

De Nederlandse Verpakkingsketen Prijs wordt elke twee jaar uitgereikt aan de meest innovatieve keten. De keten strekt zich uit van retailer via ontwerper en fabrikant tot en met de leverancier van de verpakkingen en zelfs de verpakkingsmachines.
De jury roemde dit keer vooral het feit dat lef is getoond door een onverpakt product als witlof verpakt aan te bieden, waarbij DekaMarkt het zelfs aandurfde om in de testfase volledig naar het verpakte product over te schakelen. Drie maanden na de introductie was al de forse afzetstijging van 22% (in gewicht) gerealiseerd. De speciaal voor DekaMarkt ontwikkelde flowpack-verpakking van Quality Growers Holland speelde een cruciale rol in het project. Verpakken van witlof leidt tot beduidend minder uitval doordat witlof dan minder snel verkleurt.

Veel food

De Verpakkingsketen Prijs is een initiatief van het Nederlands Verpakkingcentrum (NVC). Doel van de prijs is de samenwerking in de keten van verpakte producten te stimuleren en te promoten. De meest innovatieve, verrassende en daarmee tot voorbeeld strekkende ketensamenwerking wordt beloond. Daarmee hoeft de verpakking op zich niet per se spectaculair nieuw of innovatief te zijn.
Dit jaar waren er acht nominaties, waarvan er zes betrekking hadden op voedingsmiddelen. Volgens de jury van de Verpakkingsketen Prijs, die bestaat uit hoofdredacteuren van vijf Nederlandse vakbladen die bijzondere aandacht aan verpakking besteden, illustreert dit dat in moeilijke tijden van prijzenoorlog toch, of misschien juist, wordt samengewerkt in ketens. Een korte omschrijving van de food nominaties:
Waddenzuivel. Bijzonder is het retoursysteem zonder statiegeld en de medefinanciering met de opbrengst van een streekproductproject in Benin.
Appelstroop. Kenmerkend is de hoge en snelle distributie van dit product. Ketenpartijen hebben vanaf het begin intensief samengewerkt, inclusief de machineleveranciers van vullijn en sleeve-machine.
Kaas. Het hersluitbare verpakkingsconcept overbrugt de 'kloof' tussen 'vers van het mes' en lang houdbaar.
Koffiepads. Deze koffiepads, verpakt in een koker, onderscheiden zich door verpakking en communicatie van andere producten. Ook de koffie zelf is anders (qua branding en uitsluitend arabica-bonen).
IJs. Aan Vitalice-ijsjes zijn vitaminen en energieleverende componenten als guarana toegevoegd. Producten van een 'one man company' die succesvol zijn, ondanks lage budgetten.

Carina Grijspaardt-Vink