

Samenwerken in Food Valley

Food Valley Conferentie wordt een jaarlijks terugkerend evenement, dat in 2004 op 23 september op de agenda staat.

De samenwerking tussen bedrijven en organisaties binnen Food Valley, maar ook met omliggende regio's en zelfs nationaal, moet worden verbeterd. Bundeling en onderlinge afstemming van activiteiten op onderzoeksgebied zal de innovatiekracht vergroten. Kruisbestuiving vanuit bijvoorbeeld (bio)medische of farmaceutische expertise versterkt dit. De Provincie Gelderland wil hierin over een langere periode € 50 mln investeren.

Foto's: www.vhdt.nl



Om het bedrijfsleven, kennisinstellingen en andere organisaties te informeren en voor (vestiging in) Food Valley te interesseren, was op 25 september in Ede de conferentie 'The taste of innovation' georganiseerd. Het belang van innovatie

voor de toekomst van de Nederlandse voedingsmiddelensector stond hier centraal. Want, zoals voorzitter van de hoofddirectie van Campina drs. Tiny Sanders het verwoordde: "Innovatie is de motor voor productiviteitsverbetering."

Kritiek

Sanders liet kritische geluiden horen over het Nederlandse innovatiebeleid. De focus moet liggen op kennisgebieden die voor de Nederlandse economie van belang zijn. "De voedings- en landbouwsector draagt meer dan tien procent bij aan het bruto nationaal product. In het recent door premier Balkenende opgerichte Innovatieplatform is de voedingsmiddelenindustrie echter niet vertegenwoordigd", aldus de Campina-voorman.

Food Innovation Award

Op 25 september was er ook een prijs te verdelen. De Royal Award for Food Innovation 2003 ging naar Unilever. Het bedrijf werd geprezen als 'boegbeeld' voor de agrofoodcluster. Geroemd werd de wijze waarop Unilever kennisontwikkeling stimuleert en deze kennis incorporeert in nieuwe, gezonde en veilige producten en nieuwe duurzame en maatschappelijk verantwoorde productiemethoden.



Unilever kreeg bij de inontvangstneming van de innovatieprijs van de Europese Royal Award Foundation te Kopenhagen ook lof toegewaaid voor de manier waarop het bedrijf communiceert met consument en producent.

Synergie

Sanders wees verder op de noodzaak om samenhang en samenwerking te realiseren in het nationale onderzoek voor het agrovoedingscomplex dat voor een belangrijk deel in de Wageningse Food Valley is geconcentreerd. "We moeten af van onderling concurrentie en aansturen

Samen de innovatieketen versterken

Volgens bestuursvoorzitter prof. dr. ir. Aalt Dijkhuizen van Wageningen Universiteit en Researchcentrum (WUR) moet bij samenwerking binnen Food Valley het bedrijfsleven voorop lopen. Samenwerking kan concreet vorm krijgen via:

- Gemeenschappelijke faciliteiten (NMR- en genomicslaboratorium, technologiehal en conserveringscentrum, pilotfabriek Foodturoscope, geavanceerd computernetwerk, databases);
- Publiek-private projecten, waarin bedrijfsleven, overheid en kennisinstellingen gezamenlijk participeren;
- Grotere betrokkenheid MKB (door valoriseren via spin-offs, combineren van de 'R' van R&D, verlagen van drempels);
- Aantrekken investeerders;
- Multi-nationaliseren via het versterken van de Europese positie en Food Valley 'the window on the world' laten zijn.

Reacties? samenwerking-indefoodvalley@fdgd.nl

op competentiesynergie." Een gericht subsidiebeleid van de overheid kan dit volgens hem tot stand brengen, waarbij consumentengedrag en nutrigenomics twee voorbeelden van onderzoeksterreinen zijn waarop hij versterking nodig acht. Campina concentreerde onlangs een belangrijk deel van de R&D-faciliteiten in Food Valley.

Structuur

Collega-ondernemer ir. Kees-Jan van Wees, directeur Operations Friesland Dairy & Drinks/Riedel Drinks, onderschreef de zienswijze van Sanders met de uitspraak dat productie en innovatie elkaar nodig hebben. Zijn bedrijf was al in Food Valley gevestigd voordat deze bestond. Het schone water was destijds de drijfveer om in Ede de productie te

starten en niet de aanwezige kennisinstellingen. Juist de onderzoeksfaciliteiten van het bedrijf bevinden zich buiten de Valley en wel zo'n 60 km verderop in Deventer. Dit leidde tot discussies over fysieke en virtuele samenwerking, met als uitkomst dat 'lijfelijke' aanwezigheid niet beslist noodzakelijk is, maar vanuit het oogpunt van een gezamenlijke cultuur ook in de moderne tijd nog heel belangrijk is.

Van Wees noemde structuur en samenwerking de twee kernwoorden voor succes in de Food Valley. "We zoeken een combinatie van een sterke kennisinfrastructuur met innovaties en gespecialiseerde kennisdiensten." Hij nodigde partijen uit tot samenwerking en opende voor reacties het e-mailadres 'samenwerkenindefoodvalley@fdgd.nl'.

Groei

De overheidsplannen voor de Food Valley zijn ambitieus. Gedeputeerde voor Economische Zaken van de provincie Gelderland Henk Aalderink sprak over minimaal 40 nieuwe kennisintensieve bedrijven in de regio en minimaal twee nieuwe R&D-vestigingen van bestaande bedrijven. Via diverse programma's zijn daarvoor gelden beschikbaar oplopend tot circa € 50 mln. "Maar", zo luidde zijn kanttekening, "de overheid kan 'slechts' faciliteren. Het bedrijfsleven moet het uiteindelijk doen."

Carina Grijspaardt-Vink

Campina-voorman Tiny Sanders vindt dat de paradox van wel kennis maar geen innovaties moet verdwijnen.

