

Fruit-en-sojadranken steeds

Sojadranken staan op het punt een plaats te veroveren in het vaste assortiment van de supermarkten. De variëteit is groter dan enkele jaren geleden. De smaak is sterk verbeterd. Vooral voor dranken waarin soja en fruit worden gecombineerd, zijn de verwachtingen hoog. Belangrijk is de positionering: voor de gezondheidsbewuste consument.

Sojaproducten hebben lange tijd geleden onder het negatieve imago van een boonachtige ('beany') smaak. Daardoor bleef aanvankelijk de groep liefhebbers beperkt tot gezondheidsfanaten en mensen die zuivelproducten slecht verdroegen. De laatste jaren is er technologisch grote vooruitgang geboekt. Productontwikkelaars zijn er in geslaagd de onplezierige smaak van sojamelk, die uit de hele sojaboon (alles behalve de schil) wordt gemaakt, sterk te verbeteren. Daarnaast worden steeds vaker soja-eiwitisolaten gebruikt. Isolaten laten de sojabonensmaak, met het wat zanderige mondgevoel, veel minder opdringerig tot uiting komen. Ook zijn de neutraal smakende

Soja-eiwitisolaten laten de sojabonensmaak veel minder opdringerig tot uiting komen

soja-eiwitisolaten zeer goed oplosbaar en dragen ze slechts weinig bij aan de viscositeit van de dranken. Het geeft de sojadranken een enigszins helder uiterlijk en verbeterde stabiliteit. Soja-eiwit, dat uit ontvette sojavlokken is geïsoleerd, bevat geen vezels of koolhydraten. Dit draagt bij tot een verbeterde, smeuïge textuur van het eindproduct.



De Sojasun-producten zijn van het Franse Laiterie Triballat-Noyal, een onderneming die al langer is gespecialiseerd in sojaproducten.



Eckes-Granini Espagna brengt Granini, Buenos Dias, een combinatie van soja en vruchtensap in een glazen fles.

Nieuwe sojaproducten

Bovendien is productontwikkeling op gang gekomen. Naast de standaard sojamelk, al dan niet met vanille- of chocoladesmaak, heeft de productcategorie 'fruit en soja' zijn intrede gedaan in de supermarktschappen. Deze dranken profiteren qua smaak van de aanwezigheid van vruchtensap. Vruchtensap maskeert de boonachtige en enigszins bittere smaak van sojabonen. Om een goed smakend product te verkrijgen, zijn de meer neu-

traal smakende, maar minder veelzijdige soja-eiwitten in de recepturen voor fruit-en-sojadranken geen absolute must. In combinatie met het ruimere aanbod is ook het aantal aanbieders toegenomen. Sojamelk was tot enkele jaren geleden bijna exclusief het domein van een handjevol gespecialiseerde fabrikanten, zoals Alpro Soja (behorend tot de Belgische Vandemoortele Group) met Provamel-sojamelk en Laiterie Triballat-Noyal in Frankrijk met het merk Sojasun. Sinds-

Wetgevingsvacuüm sojaproducten

ENSA (European Natural Soyfoods Manufacturers Association), sprak onlangs haar bezorgdheid uit over de EU-wetgeving voor sojaproducten. Volgens ENSA-voorzitter Bernard Deryckere moet er een inhaalslag worden gemaakt, zodat de regelgeving de huidige stand van zaken in de soja-industrie weerspiegelt. "Sojaproducten zitten gevangen in een wetgevingsvacuüm", aldus Deryckere.

ENSA noemt drie redenen. Allereerst mag sojamelk geen melk worden genoemd. "Dat is verwarrend voor de consument, want die treft deze producten met dezelfde voedingswaarde als zuivelproducten op dezelfde schappen in de supermarkt aan."

De tweede reden dat de wetgeving niet aansluit bij de werkelijke situatie, is dat de wetgever sojaproducten als dieetproducten beschouwt voor mensen met lactose-intolerantie of koemelkeiwitallergie.

Daarnaast vreest ENSA dat de op handen zijnde wetgeving rond gezondheidsclaims ertoe leidt dat de soja-industrie geen claim meer mag voeren die aanduidt dat de producten geen cholesterol en lactose bevatten.

Leden van ENSA zijn: Alpro (België), Triballat (Frankrijk), Nutrition et Soja (Frankrijk), Valsoia (Italië), Liquats Vegetals (Spanje), Wild (Duitsland), Tofutown (Duitsland) en Hain (Duitsland).

s populairder



Minute Maid heeft Fruit Solutions met 3 g eiwit per 250 ml in sinaasappel/aardbei/banaan, mandarijn/sinaasappel en tropisch.



Beckers-bester brengt Soja & Frucht met 25% sojamelk en 74% vruchtensap (frambozen/rozenbotel en ananas/kokosnoot).

dien is het aantal spelers in de markt snel groter geworden. Ook multinationals hebben een aandeel in deze markt verworven, zoals Eckes-Granini en Minute Maid (Coca-Cola).

Groeimarkt

Fruit-en-sojadranken sluiten aan bij de huidige trends: genot door een goede smaak, natuurlijkheid, gezondheid en gemak. Vruchtensappen leveren natuurlijkheid en vitamine C, terwijl extra

gezondheidsvoordelen door soja worden behaald. In fruit-en-sojadranken wordt dit gecombineerd met de wens naar gemak tot een zogenaamde snackdrink. Snackdranken vormen een sterk opkomend segment dat niet alleen tot innovatie en differentiatie leidt, maar ook prima marges biedt.

Marktcijfers bevestigen de toenemende populariteit van soja. In 2004 waren fruit-en-sojadranken in Duitsland de sterkste groeiers van de consumentenproducten met een plus van 31%. Vooral de opname in de koelketen heeft aan zowel sojamelk als fruit-en-sojadranken een positieve impuls gegeven. Van eens een curiosum in natuurwinkels, zijn sojadranken mainstream-producten geworden.

Informatie

Gerard Post is auteur van *Zenith International Strategic Technical Review of Soya Beverages* (2005).

Gerard Post

Ir. G.H.G. Post is correspondent van VMT en consultant, gpost@zenithbeverageconsulting.com.

Personalia

Natudis

Nico Broersen legt per 1 juli zijn functie als algemeen directeur van Natudis neer en trekt zich terug als aandeelhouder. Natudis wordt hiermee 100% dochter van Wessanen. Broersen draagt de functie over aan Xander Meijer, die in 2004 bij Wessanen in dienst trad als directeur van Zonnatura en vanaf begin dit jaar verantwoordelijk is voor de ontwikkeling van de natuurvoedingsmerken van Wessanen in Europa.

Avebe

De Raad van Commissarissen van zetmeelconcern Avebe heeft Okke Koo benoemd tot voorzitter van het bestuur (Chief Executive Officer) en Gertjan Noordermeer tot Chief Financial Officer. Hiermee krijgen beide bestuurders, die in oktober 2005 ad interim waren benoemd, een vaste benoeming voor de duur van vier jaar.



Okke Koo

Friesland Foods

Henk Scheffers RA (58) is benoemd tot lid van de Raad van Commissarissen van Koninklijke Friesland Foods NV. Scheffers is lid van de directie van SHV Holdings NV en onder andere verantwoordelijk voor financiële en economische zaken. Binnen de Raad van Commissarissen zal hij optreden als financieel expert. De Raad van Commissarissen telt 12 leden. Acht daarvan zijn lid van het Bestuur van de Zuivelcoöperatie Friesland Foods UA, vier zijn extern.

GTI Process Solutions

GTI Process Solutions BV heeft het management met drie leden versterkt. Rob Wolthuizen (48) is benoemd als business unit manager Food, Anton de Groot (41) als business unit manager Projecten en Guy Persyn (42) als business unit manager België.



Rob Wolthuizen

Productschap Zuivel

Het bestuur van het Productschap Zuivel (PZ) heeft voor de zittingsperiode 2006/2007 een aantal wijzigingen ondergaan. Zo is LTO-er Jan van Weperen opgevolgd door S.S. Reitsma en is namens het CBL Dirk van den Broek opgevolgd door zijn zoon Jan van den Broek. Doordat Jan de Ruiter Jan Bikker opvolgde als voorzitter van GemZu heeft De Ruiter ook zitting in het PZ-bestuur. Daarnaast heeft Henk Vellenga namens FNV Bondgenoten het woordvoerderschap voor deze vakbond overgenomen van Dick van Gelswijk.

Ocean Spray

Ocean Spray ITG, leverancier van een breed assortiment fruitingrediënten, heeft Lee Doleman aangesteld als senior manager European Sales. Lee bekleedde voor zijn overstap naar Ocean Spray ITG de positie van commercieel directeur bij J.O. Sims, in het Verenigd Koninkrijk een van de toonaangevende leveranciers op het gebied van ingrediënten.



Lee Doleman

Zip-Pak

Het Amerikaanse Zip-Pak, wereldwijd marktleider op het gebied van hersluitbare verpakkingen, heeft Gé Nijenhuis benoemd tot European sales manager. Nijenhuis opereert vanuit het kantoor in Breda en heeft de leiding over de verkoopteams in Europa, het Midden-Oosten en Afrika.