

# Traceren is een strategische keuze

Traceerbaarheid is verplicht. Het is ook dé kans om uw organisatie verder te laten uitblinken in datgene waar u goed in bent. Traceren is meer dan registreren en automatiseren. Schouw Informatisering ziet traceren als een strategische keuze.

De randvoorwaarden van traceerbaarheid zijn vastgelegd in de General Food Law en in de interpretatie van de Nederlandse overheid daarop. Voor uw bedrijf is het van belang om te weten hoe u deze kans gaat benutten. Schouw Informatisering gebruikt een planningscyclus om organisaties te ondersteunen bij het invoeren van traceerbaarheid.

## 1. Product en markt

Kies product/marktcombinaties (PMC) vanuit de traceerbaarheidsgedachte. Traceren is niet voor alle producten en markten hetzelfde. Zo kan het zinvol zijn

om voor productgroepen met andere houdbaarheidsperiodes of voor markten waarin u zich verschillend profileert een verschillend niveau van tracing te gebruiken. De verschillen kunnen bijvoorbeeld betrekking hebben op de lotgrootte of de detaillering van registratie.

## 2. Huidige situatie

Analyseer het logistieke bedrijfsproces en definieer de punten die kritisch zijn voor het traceren. Dit vormt uw vertrekpunt. Bij een continu productieproces kunnen rekenkundige modellen ondersteuning bieden. Ook de administratieve ondersteuning van het proces verdient aandacht. Een koppeling tussen logistieke, inkoop- en verkoopadministratie is noodzakelijk om bij een calamiteit binnen vier uur de relevante leveranciers en klanten te waarschuwen.

## 3. Gewenste situatie

Bepaal het gewenste tracersniveau per PMC, afhankelijk van uw bedrijfsdoelstellingen ten aanzien van de PMC en de kosten-/batenanalyse van het gekozen tracersniveau. Kosten ontstaan bijvoorbeeld door met kleinere batches te werken, het volledig legen van silo's of het registreren van meer gegevens. De baten zijn bijvoorbeeld te vinden in risicodeking bij een recall, verbeterde aansturing van de logistieke keten, betere profilering in de markt, productdifferentiatie, nieuwe klanten, kortom, datgene waarmee u zich nog beter in de markt kunt onderscheiden.

Binnen het door de overheid gestelde kader bepaalt u de lotgrootte en lotafbakening, de lotinformatie (wie is de leverancier, welke productielijn) en de snelheid van terugvinden van informatie.

situatie tegen elkaar af te zetten en stel vast wat nog ontbreekt.

## 5. Afwegen en uitvoeren

Maak praktische keuzes over procedures, identificatie van producten en registraties. Weeg hierbij de investeringen af tegen de kosten van niet investeren, zoals grotere kosten bij een recall. Het is raadzaam om in deze afweging rekening te houden met de toekomst van uw bedrijf: kies voor een oplossing die meegroeit met uw bedrijf. Na alle afwegingen is de volgende stap het uitvoeren van de gekozen traceerbaarheidstrategie.

## 6. Terug naar 1

De markt, uw bedrijf en uw producten veranderen continu. Het is daarom belangrijk periodiek de planningscyclus te doorlopen

## Weeg de investeringen af tegen de kosten van niet investeren

en opnieuw de huidige en gewenste situatie van tracing tegen elkaar af te zetten. Zo kunt u tijdig de strategie bijstellen. Een flexibele (automatiserings)oplossing die meegroeit met de organisatie biedt hier uitkomst (figuur 1).

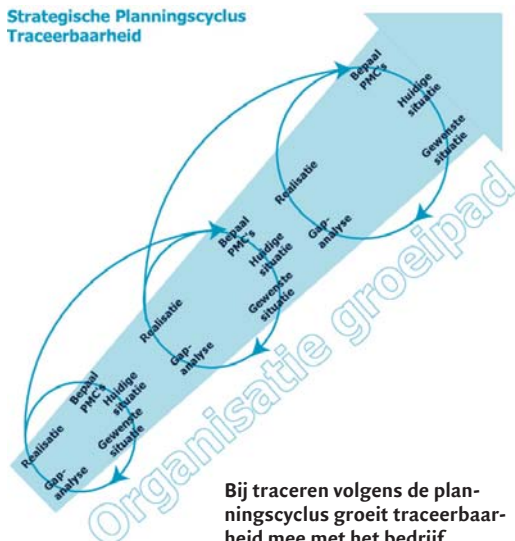
## Winst

Door bovenstaande planningscyclus bewust te doorlopen, onderbouwde keuzes te maken en juiste investeringen te doen, wordt traceerbaarheid met recht een kans. Om te beginnen in de vorm van het voldoen aan de wettelijke verplichtingen en efficiencyverbeteringen in het logistieke proces. Bovendien kan de marketingstrategie worden versterkt door traceerbaarheid strategisch per PMC in te zetten. De keuze voor een oplossing die met uw organisatie meegroeit, maakt dat u klaar bent voor nieuwe ontwikkelingen zoals intensievere ketensamenwerking.

## Lia Blinde

Ir. L. Blinde, Schouw Informatisering BV, Etten-Leur, 076-5042520, [www.schouw.org](http://www.schouw.org), [mail@schouw.org](mailto:mail@schouw.org).

Strategische Planningscyclus Traceerbaarheid



Bij traceren volgens de planningscyclus groeit traceerbaarheid mee met het bedrijf.

## 4. Het verschil

Bepaal wat er moet gebeuren door de huidige en gewenste