

Harde leerschool

Een leerproces. Zo wordt de jaren durende behandeling van de generieke 13.1-gezondheidsclaims door de EFSA genoemd. Natuurlijk wordt elk nieuw traject met vallen en opstaan doorlopen. Maar voor menig voedingsmiddelenproducent was het wel een harde – lees dure – leerschool. Becijferd is immers dat de kosten per claim zo'n €4 tot €7 miljoen bedragen. Geld dat ook is uitgegeven als de claim niet werd goedgekeurd.

Alle in's en out's over de procedure rond de behandeling van de gezondheidsclaims leest u in het omslagartikel op pag 10. Op vmt.nl hebben we als analyse de 'lessons learned' samengevat. Het kan u helpen als u overweegt aan de slag te gaan met de ontwikkeling van een product dat een positief gezondheidseffect heeft. Hamvraag daarbij is of u dat nog doet, nu beter bekend is hoe EFSA beoordeelt. Probiotica? Niet aan beginnen, zo lijkt de conclusie. En zo zijn meer voorbeelden te geven. Heeft u geen geld voor dubbelblind placebo-onderzoek uitgevoerd bij gezonde mensen? Uw claim zal weinig kans van slagen hebben.

De criteria die de EFSA hanteert, zijn de dood in de pot voor innovatie gericht op 'gezonde producten', zo oordeelt menigeen. Dat zou betekenen dat de consument de dupe is. Het aanbod waar hij of zij vanuit gezondheidsoogpunt voordeel mee kan behalen, verschraalt. Dan is het doel voorbij gestreefd, want uiteindelijk is de claimswetgeving voor de consument in het leven geroepen. Gezien de groei die de markt voor deze producten vanaf 2005/2006 heeft doorgemaakt, lijken ze ook in een behoefte te voorzien. Een wildgroei aan misleidende claims waar men voor de claimsverordening er kwam bang voor was, is niet goed. Maar het zou ook jammer zijn als consumenten een stuk productinnovatie wordt onthouden.

De tijd zal leren wat de uitwerking is van het proces dat nu is doorlopen. Positief bezien kan het de opmaat zijn voor meer en betere samenwerking tussen bedrijfsleven en de wetenschappelijke wereld. Of het beter benutten van kennis die vanuit de wetenschap (openbaar) voorhanden is. VMT wil graag als platform dienen bij die kennis- en informatieoverdracht.

Carina Grijspaardt-Vink
c.grijspaardt@mybusinessmedia.nl

