

EHEC centraal

Rond EHEC zijn een paar zaken niet of onvoldoende besproken: de centrale organisatie, de kritiek op de nVWA en de ethiek.

Centrale organisatie, of beter gezegd, centraal crisismanagement. Kijkend naar Duitsland zie ik parallellen met de EU. Ook die kent een getrapte machtsstructuur met veel eigen verantwoordelijkheden in iedere lidstaat. Bovendien is het hoogst twijfelachtig of alle lidstaten hun crisismanagement al centraal en strak hebben geregeld. De EHEC-crisis is voor een dergelijke analyse een goed vertrekpunt om te kijken hoe het niet moet (Duitsland) en wel zou kunnen (Nederland). Dutch design!

Dan de kritiek op de nVWA. Veelzeggend is dat FNLI en PT lovend zijn over deze semi-ambtenaren. De toezichthouder zelf wilde niet reageren, anders dan met "onzin". De woorden 'hoogmoed' en 'ivoren toren' schoten direct door mijn hoofd. Een fraai staaltje miscommunicatie, een woord dat onlosmakelijk met deze crisis blijft verbonden. Toch is het goed om voor ogen te houden dat deze toezichthouder direct zijn onderzoekcapaciteit beschikbaar stelde om het Nederlandse product vrij te kunnen verklaren van de EHEC. Een absolute must op dat moment.

Tot slot de ethiek ofwel het vernietigen van niet langer te verkopen producten. Iedere sector zou in zijn crisisdraaiboek een hoofdstuk moeten hebben hoe daar op een zo maatschappelijk aanvaardbare manier mee om te gaan. Van voorgaande crises is te weinig geleerd. Juist van dit deel van de crisis merkt de consument het meest. Voor hem of haar is dit vernietigen niet uit te leggen in een tijd van verafgelegen hongersnoden en dichtbijzijnde armoede. Ook is de boodschap die van het vernietigen uitgaat tegenstrijdig. "Onze producten zijn absoluut veilig", wordt er luid geroepen, terwijl tegelijkertijd de fraai ogende, gezonde en lekkere producten worden gedegradeerd tot afval.

Over deze crisis zal nog veel gesproken, gediscussieerd en juridisch gevochten worden. Prima, zolang we maar voor ogen houden welke gevolgen deze crisis voor veel gezinnen heeft gehad en nog lange tijd zal hebben. Vreselijk.

Hans Damman
h.damman@mybusinessmedia.nl



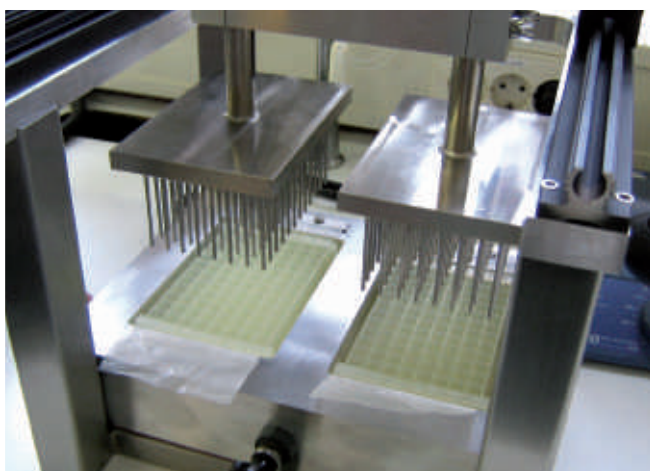
10 De EHEC-crisis: 'Wat ging er goed, wat fout?'

NIEUWS

- 6 Marktactueel
- 37 Technisch Nieuws
- 35 Ingrediënten
- 39 Agenda

TECHNOLOGIE & TECHNIEK

- 14 Snel en efficiënt innoveren in kaas
- 18 Foodtech goed ontvangen



14 Diverse aspecten van kaasproductie en -rijpen kunnen nu beter worden begrepen en voorspeld.



21 Er wordt hard gewerkt aan de verduurzaming van de sojaketen.



22 FND Day 2011 stond in het teken van duurzaamheid.



33 Consumenten gaan de gestegen grondstofprijzen in hun portemonnee voelen.

DUURZAAMHEID & MVO

- 21** Vraag soja blijft toenemen
- 22** 'De vrijblijvendheid is voorbij'

ECONOMIE & BEDRIJVEN

- 24** Proactief promoten Nederlandse agro-foodketen

VOEDING & GEZONDHEID

- 27** Wie innoveert met grootste gezondheidswinst?
- 28** 'Van Pap tot Pizza' belicht rol voeding op ontwikkeling

INGREDIËNT & PRODUCT

- 30** Hoe biologisch is biologisch?

MARKETING & CONSUMENT

- 33** 'Consumenten gaan meer betalen voor boodschappen'

VMT

- 40** Colofon
- 40** Volgende VMT

Cover: Patrick van Gemert/Zutphens Persbureau