

## Global Village

Ik waarschuwde u er al voor eind 2010: ook in 2011 zullen we u blijven achtervolgen met duurzaamheid. U ontkomt er niet aan, zoals ook te zien was tijdens het VMT Food Event. Tijdens de parallelsessies zetten bedrijven als Nespresso, Heinz en Heineken hun duurzaamheidsbeleid uiteen. Ook de plenaire sessie was voor een groot deel gevuld met duurzaamheid. Het steeds efficiënter omgaan met energie, verpakkingen en (agrarische) grondstoffen maken een belangrijk onderdeel uit van hun 'groene' beleid.

Die efficiëntie komt zeker in de toekomst goed uit, nu vrijwel alle grondstofprijzen torenhoog zijn (zie ook pag. 12-14) en structureel op een hoger niveau blijven. Eerlijke prijzen waar bedrijven hun mond van vol hebben, krijgen door de marktwerking hun beslag. Boeren in ontwikkelingslanden én in Nederland krijgen een eerlijkere prijs. En dat is nodig. Anders stappen zij straks allemaal over op de teelt van gewassen voor bio-brandstoffen – en dat kan dan weer de voedselzekerheid in gevaar brengen.

De wereldbevolking groeit de komende tijd niet zo hard, maar de welvaart in bijvoorbeeld Azië zal wel toenemen. Die mensen willen immers ook weleens een gebakje kunnen eten of een heerlijk stuk vlees. Partijen in de voedselketen zullen steeds dichter naar elkaar toe kruipen om de beschikbaarheid van grondstoffen veilig te stellen. Iedereen zal een hogere prijs voor voedsel moeten betalen, maar in Nederland zal dat lang niet zoveel zijn als in ontwikkelingslanden waar de bevolking tot soms wel 50% van het inkomen aan voedsel besteedt. Beschikbaarheid is een groot goed, waarvan de prijs bepaald hoort te worden door vraag en aanbod. Het kan niet zo zijn dat speculanten partijen grondstoffen uit de markt halen om hier meer geld voor te vangen. Met eerste levensbehoeften mag in mijn ogen niet gespeculeerd worden. Hier ligt een taak voor de overheden. Het klimaat is grillig, zo bleek de afgelopen maanden. En wie weet wat er de komende tijd nog gebeurt. Samenwerking is geboden in naam van de voedselzekerheid. We zijn nu meer dan ooit een Global Village.

Maurice de Jong  
[m.jong@mybusinessmedia.nl](mailto:m.jong@mybusinessmedia.nl)

